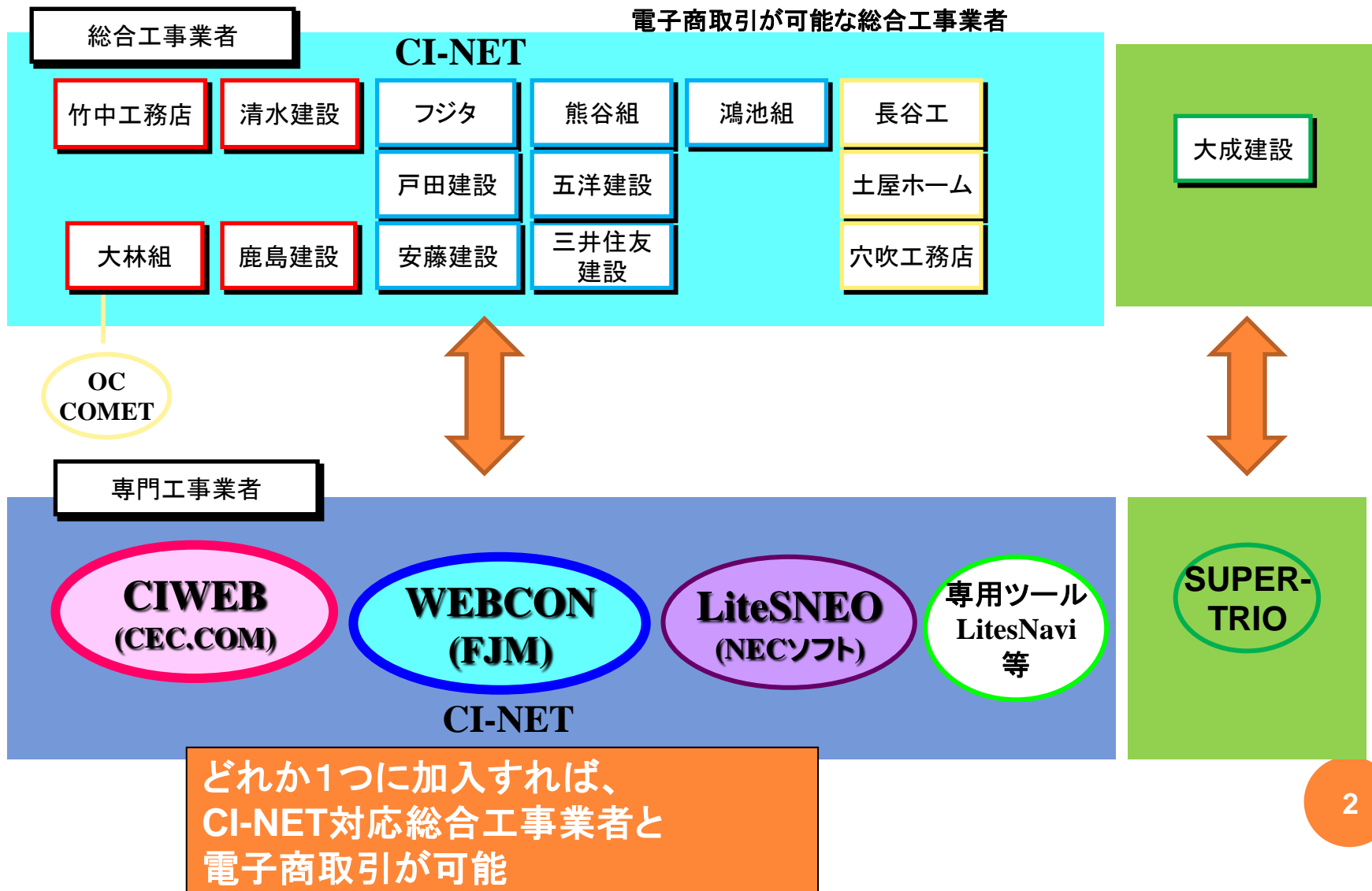


# 電子商取引の現状と 導入企業の事例体験談

(安藤建設 事例説明)

安藤建設株式会社  
西村 高志

# 建設業界における電子商取引の現状

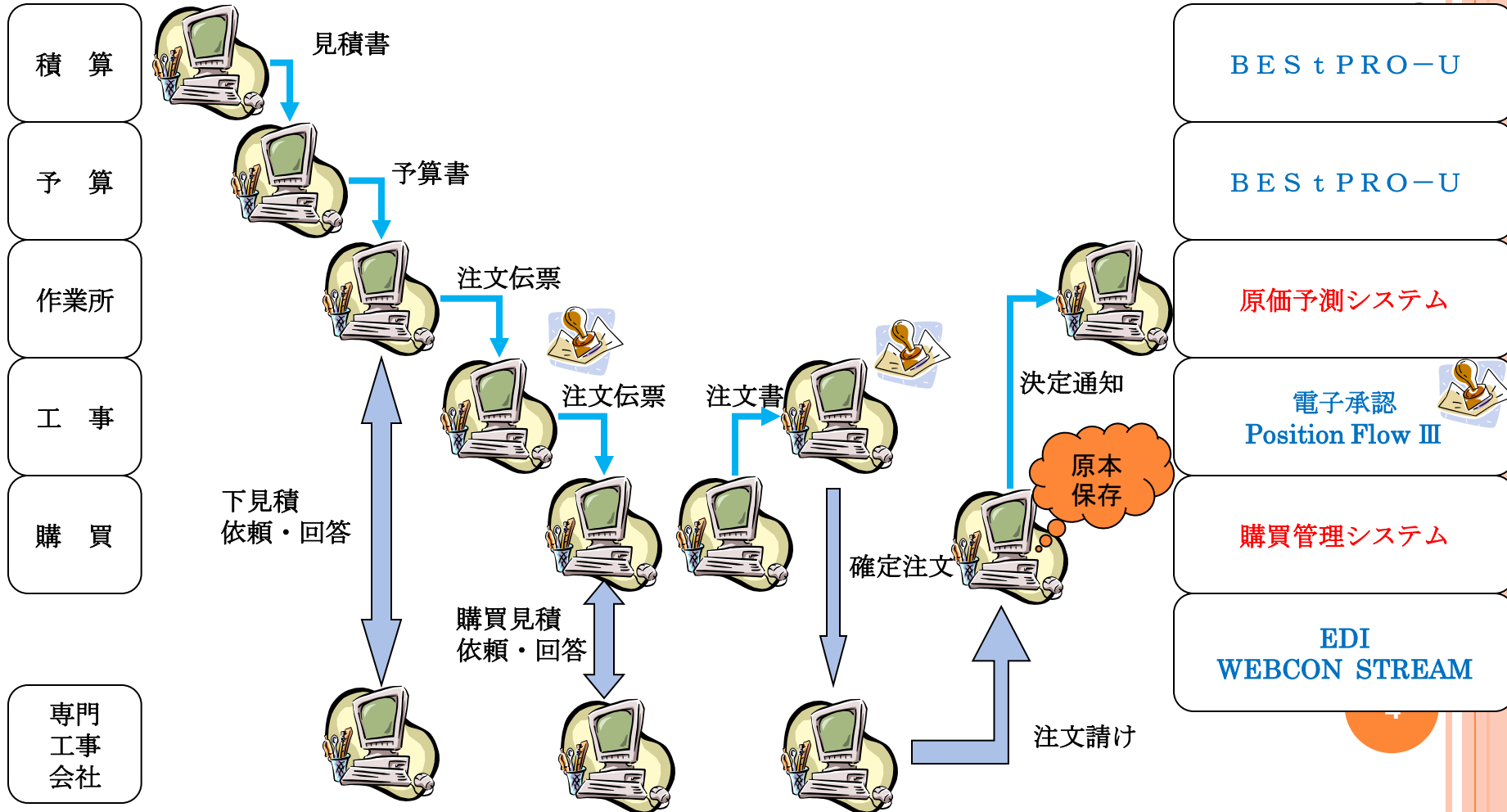


# C I - N E T 導入までの経緯

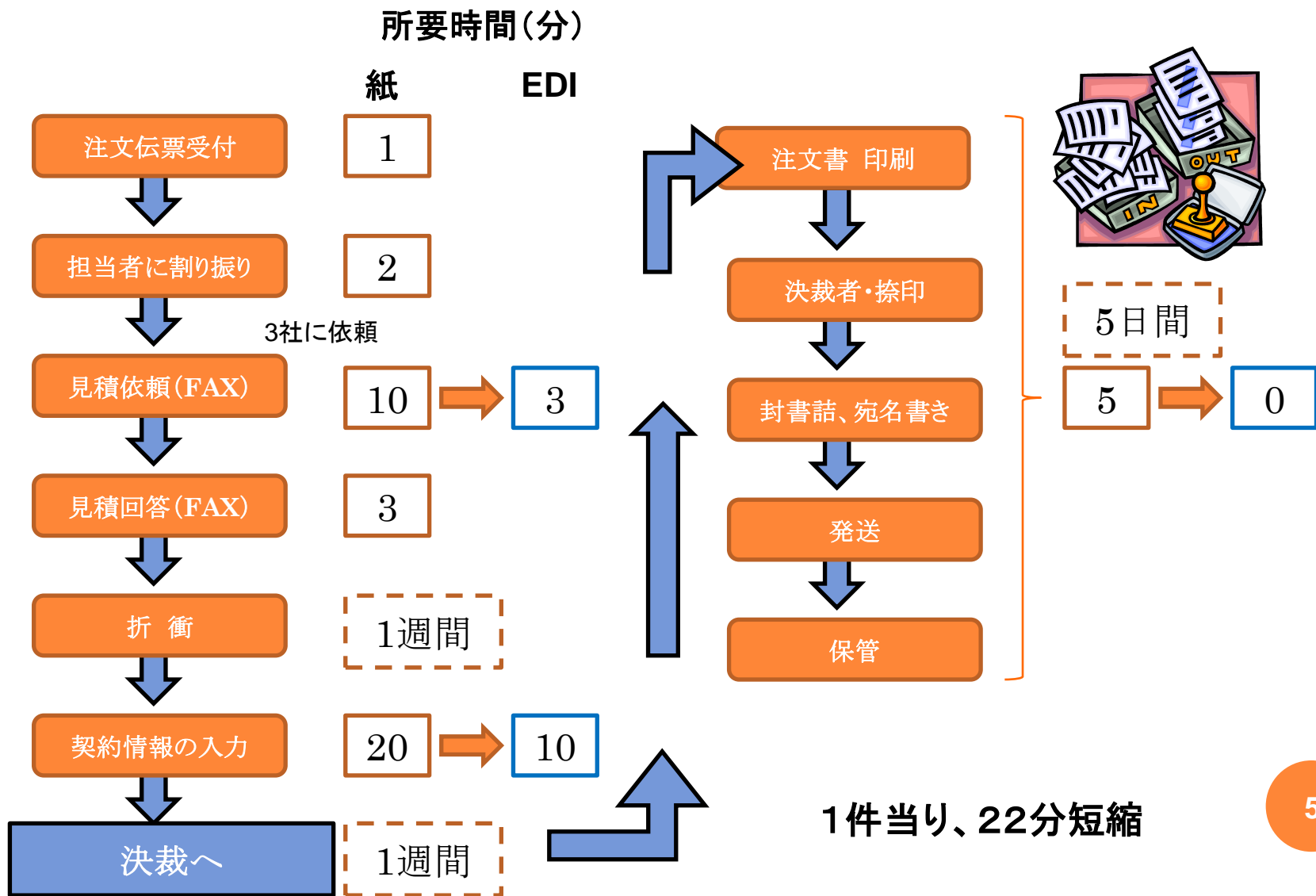
- 1998年10月 コマース21 運用開始
  - －コスト競争への対応を支援
  - －顧客への迅速かつ精度の高いコスト情報の提供
  - －EDIやCALSといった電子商取引への対応
- 2000年 7月 電子調達システムV 1 運用開始
  - －コスト関連業務の最適化
  - －専門工事業者を含めた業務の効率化
  - －コスト情報の早期把握
- 2002年 6月 電子調達システムV 2 運用開始
  - －電子契約の実現
- 2003年10月 出来高・請求EDI 運用開始
  - －「建設業の生産高度化のための実証実験事業」の実証実験に参加

# 電子調達システムの概要

2011/1

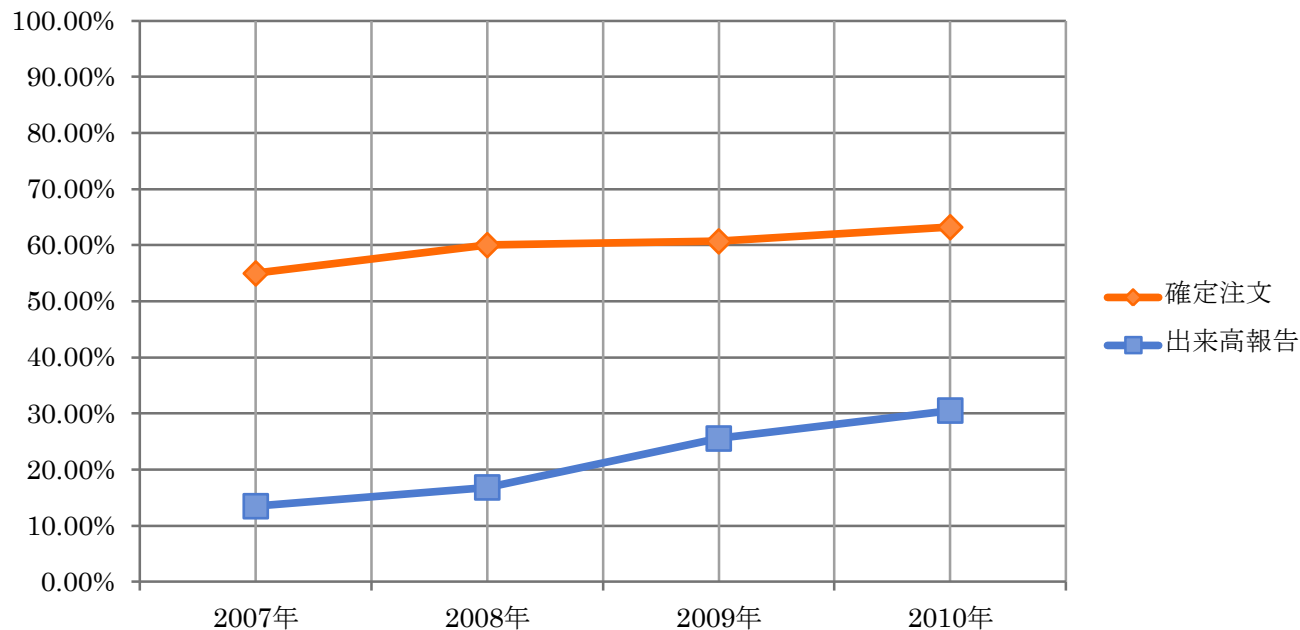


# 紙とEDIの業務比較



# CI-NET利用状況

## 電化率(件数ベース)



## 発行数 (上段:総数、下段:電子)

| 書類    | 2007年  | 2008年  | 2009年  | 2010年  |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 確定注文  | 13,185 | 12,121 | 11,369 | 12,173 |
|       | 7,245  | 7,271  | 6,896  | 7,691  |
| 出来高報告 | 43,864 | 39,376 | 33,122 | 35,798 |
|       | 5,905  | 6,619  | 8,454  | 10,922 |

# 導入効果(直接的な効果)

## 見積依頼

### ・回答

- ・見積依頼 発送の手間、連絡ミス等の軽減
- ・見積期間の短縮
- ・複数の見積回答を容易に比較検討できる
- ・契約時の転記が不要となり、単価登録作業が軽減

## 確定注文

### ・注文請け

- ・確定注文 発送の手間・時間・費用の削減
- ・注文請け返信時間の短縮



## 時間面 (迅速度)

- ・  $6,896 \times 22 \text{分} / \text{件} \div 60 = \text{年間 } 2,528 \text{時間}$  短縮  
(約316日間)

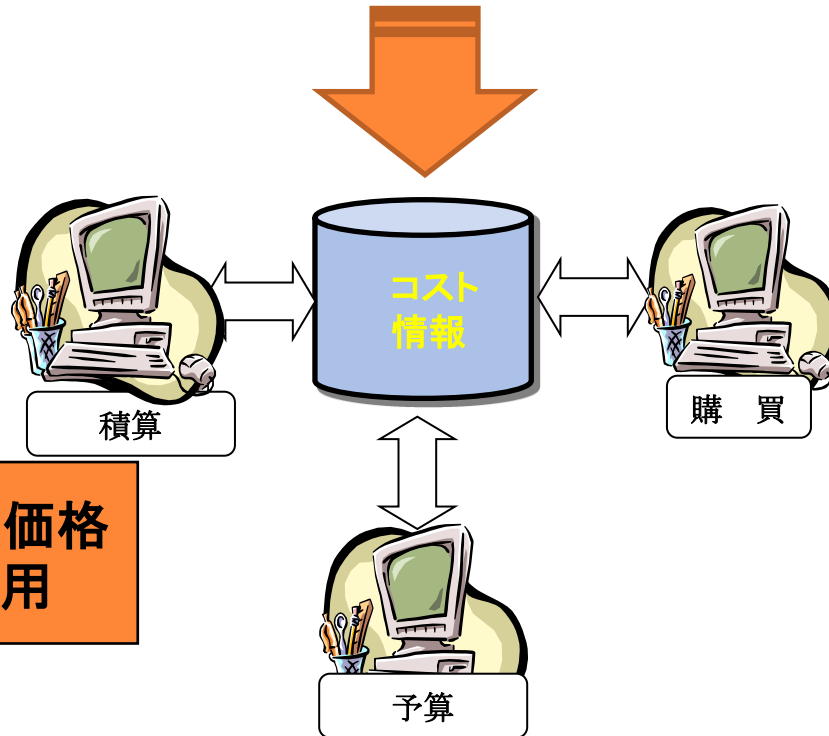
## コスト面 (経費等)

- ・ 宅配費  $6,896 \times 95 \text{円} / \text{件} = \text{年間 } 655,120 \text{円}$
- ・ 紙代  $6,896 \times 38 \text{枚} \times 1,800 \text{円} / 2,500 \text{枚}$   
=年間 188,674 円
- ・ 通信費  $6,896 \times 3 \times 12 \text{円} / \text{件}$   
=年間 248,256円

# 導入効果 (波及的な効果)

## 波及的な 効果

- 書類の電子化による保管、管理、過去データの有効利用が可能
- 関連業務の標準化・電子化に貢献・波及
- 法令遵守にも寄与





# 導入効果(専門工事業者)

2001年3月に国土交通省における

「中堅・中小建設業向け電子商取引システム等研究事業」の実証実験結果

※見積依頼、回答業務を対象

## ● 時間面

|               |        |    |
|---------------|--------|----|
| －見積依頼内容確認     | 18.3分  | 短縮 |
| －見積回答書作成      | 40.8分  | 短縮 |
| －見積回答配送       |        |    |
| ・来社して届けた場合    | 60.0分  | 短縮 |
| ・郵送、宅配を利用した場合 | 180.6分 | 短縮 |
| ・FAXを利用した場合   | 17.6分  | 短縮 |

## ● コスト面

|                 |           |    |
|-----------------|-----------|----|
| －交通費、郵送費、通信費の削減 | 19,360円／月 | 削減 |
|-----------------|-----------|----|

# 課題

社内

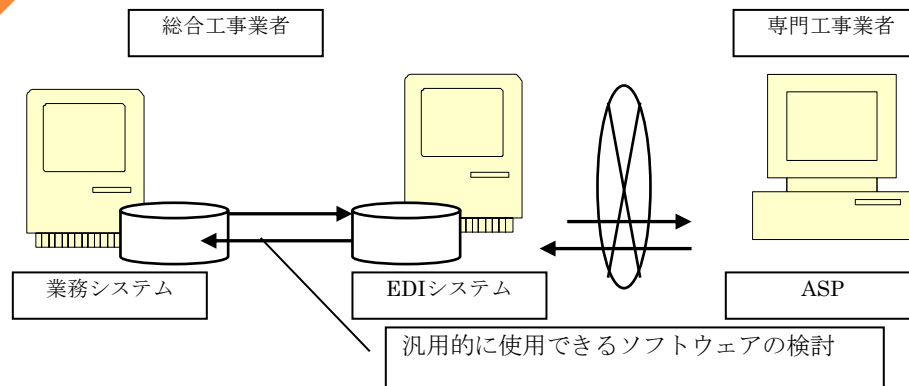
- 電子化率の向上

建設業界

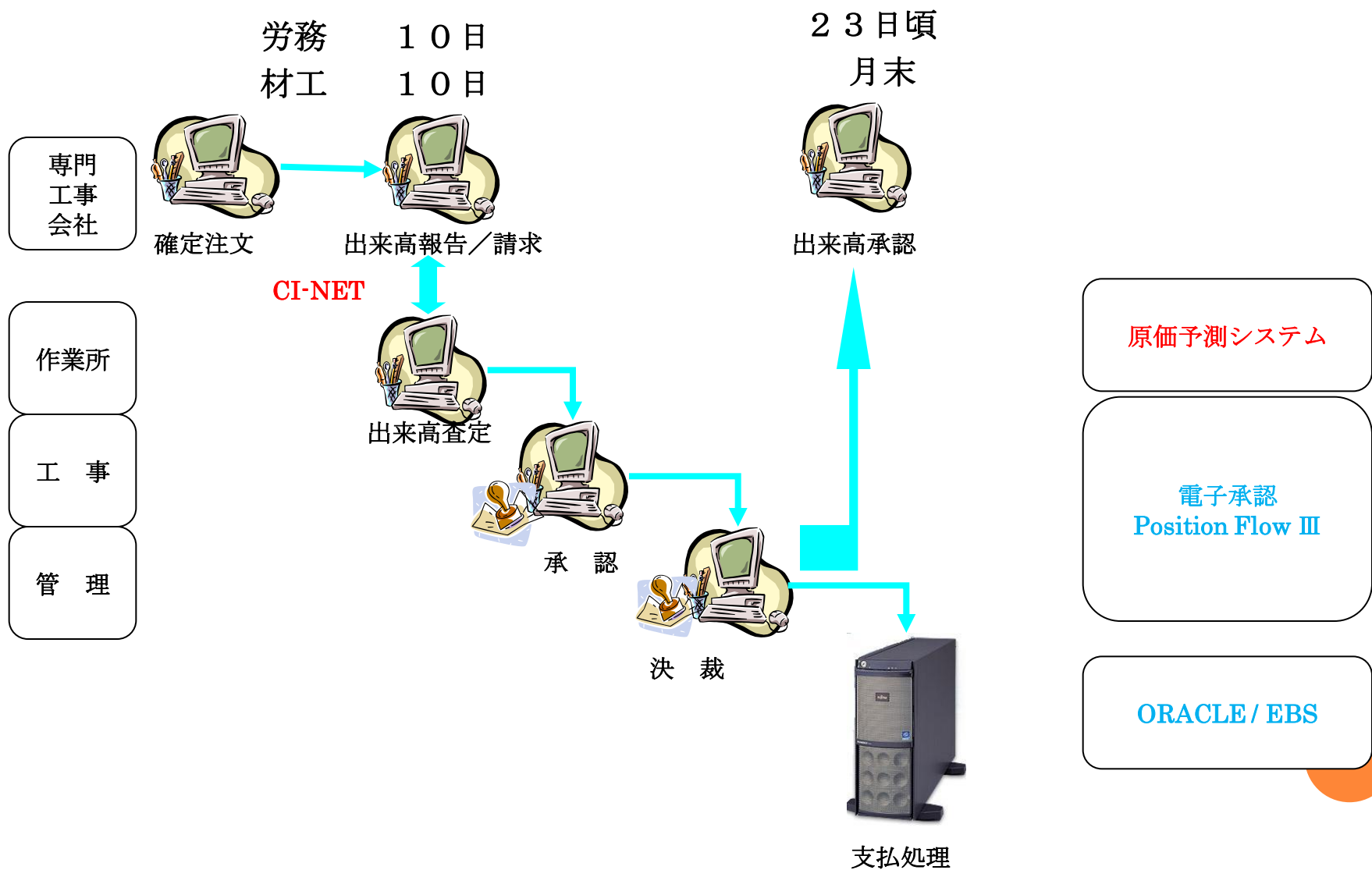
- 専門工事業者への普及拡大
- 中堅、地方総合工事業者への普及拡大

ベンダー

- 安価なEDIシステムの提供
- 業務連携モジュールの共有化
- 購買業務システムの開発



# システム概要(2)



# 課題

社内

- 工事請負契約以外(リース、資材、警備)の請求業務の電子化

建設業  
振興基金

- 電子商取引体験環境の整備
- 契約外請求の実装規約の策定

|       | 2007年<br>(件) | 2008年<br>(件) | 2009年<br>(件) | 2010年<br>(件) |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 契約工事  | 43,864       | 39,376       | 33,122       | 36,092       |
| 契約外工事 | 94,319       | 82,624       | 61,922       | 63,064       |