『建設業しんこう』の発行　建設業の“今”を伝え、“未来”をひらく。

〈発刊の目的〉 機関誌『建設業しんこう』（冊子版・Web版）を通じて建設業の現状や課題、さらにその対応に関する行政や先進企業の取組などを発信し、より良い未来に向けて、その時々に必要な情報を広報しています。

- 1976年創刊
- 年10号発行
  （7・8月号、12・1月号は合併号）
- 媒体
  - 冊子「建設業しんこう」9,400部／月
  - Web「しんこうWeb」平均24,000view／月

\しんこうWebはこちら /

- 読者層
  建設業経営者・働く方々、従事者、
  建設業団体、工業高校、行政機関　ほか

活用事例

- **採用活動の資料として**
  若手や学生にもわかりやすく、建設業の“今”を伝える情報を発信。就職説明会などでの配布資料にもご活用いただけます。
- **社内会議の資料として**
  建設業の動きや制度の最新情報を掲載。社内会議や部門ミーティングでの情報共有に活用いただけます。

掲載記事のご紹介

〈特集〉
- 建設事業主等に対する助成金
- 建設業バックオフィスにおけるDX
- 特定技能外国人の中長期的キャリアパス構築への支援等について

〈時事情報〉
- 日本経済の動向
- 建設経済の動向

〈人気コーナー〉
- FOCUS
  （工業高校の先生紹介）
- かわいい土木
- クイズ名建築のつくり方

この他、多彩な旬の話題を取り上げています！

読者の声（アンケートより抜粋）

- 情報が整理されており、短時間で情報収集ができる。
- 建設業の魅力が豊富に掲載されているので、若い世代にアピールするツールとして活用したい。
- 写真やイラスト、図表が活用された読みやすい誌面。ポイントも簡潔でわかりやすい。

2025年度重点取組

- 読者アンケートを踏まえ、特集等企画内容の充実を図る
- 建設業しんこうWebのメルマガ登録者数の拡大を図る