

〈発刊の目的〉 機関誌『建設業しんこう』（冊子版・Web版）を通じて建設業の現状や課題、さらにその対応に関する行政や先進企業の取組などを掲載することで、業界の最新の動向や状況を知っていただく“気づき”になるような業界の魅力を発信していきます。

● 1976年創刊

● 年10号発行

(7・8月号、12・1月号は合併号)

● 媒体

- ・冊子「建設業しんこう」9,400部/月
- ・Web「しんこうWeb」平均24,000view/月



[しんこうWebはこちら](#) /



● 読者層

建設業経営者・働く方々、従事者、  
建設業団体、工業高校、行政機関 ほか

## 活用事例

● 採用活動の資料として

若手や学生にもわかりやすく、建設業の“今”を伝える情報を発信。就職説明会などでの配布資料にもご活用いただけます。

● 社内会議の資料として

建設業の動きや制度の最新情報を掲載。社内会議や部門ミーティングでの情報共有に活用いただけます。

## 掲載記事のご紹介

〈今後の特集（予定）〉

- 建設事業主等に対する助成金
- 中小建設企業の採用について
- 教育訓練
- 外国人（育成就労・特定技能等）

〈2026年度から新連載〉

- サプライチェーン重視時代の建設工事契約のポイント
- 建設業バックオフィスDX-AI最前線

〈人気コーナー〉

- FOCUS（建設系専門高校の先生を紹介）
- 建設経済の動向
- かわいい土木
- クイズ名建築の作り方



この他、多彩な旬の話題を取り上げています！

## 読者の声（アンケートより抜粋）

- 建設産業の現状や課題を丁寧に取り上げ、経営改善や人材育成に役立つ情報を幅広く提供している点が魅力的。
- Web版では最新号だけでなくバックナンバーも閲覧でき、スマートフォン対応で利便性も高いと感じます。
- 若手技能者のインタビューなど現場の声も充実しており、業界の未来を考える上で非常に有益な媒体だと思いました。

- ・ 読者アンケートを踏まえ、特集等企画内容の充実を図る
- ・ 建設業しんこうWebのメルマガ登録者数の拡大を図る