

CI-NET導入事例

- 社内システムとクラウドサービスを連携させた、
注文から出来高・請求・支払いまでの電子商取引事例 -

三井デザインテック株式会社

三井デザインテック 

目次

1. 会社概要
2. 三井デザインテックについて
3. スペースデザイン事業部の業務内容
4. 電子商取引導入の目的
5. 電子商取引システム選定
6. 電子商取引の適用業務(注文業務)
7. 電子商取引の適用業務(支払業務)
8. 実施状況・効果
9. CI-NET導入にあたり苦勞した点(工夫した点)
10. 実施体制
11. スケジュール
12. 今後について

1. 会社概要

- ◆ 商号 : 三井デザインテック株式会社
- ◆ 所在 : 東京都港区芝三丁目2番18号 NBF芝公園ビル
- ◆ 設立 : 昭和55年4月1日 (現社名への商号変更: 平成元年4月1日)
- ◆ 資本金 : 5億円
- ◆ 売上高 : 309億円 (平成27年度実績)
- ◆ 従業員数 : 381名 (平成28年4月1日現在)
- ◆ 事業拠点 :

北海道・東北地区	北海道 宮城県	札幌市東区 仙台市若林区
関東地区	東京都 神奈川県	港区芝 (本社) 他6拠点 横浜市西区
中部地区	愛知県	名古屋市西区
近畿地区	大阪府	大阪市中央区 (関西支店) ショールーム
中国地区	広島県	広島市中区
九州地区	福岡県	福岡市博多区
- ◆ 主要取引先 : 三井不動産グループ各社
ゼネコン・デベロッパー・ホテル・個人 他

ひとが生活するすべての空間を創造いたします。

2

三井デザインテック

2. 三井デザインテックについて

「人が生活するすべての空間をデザインします」



オフィス ビル 商業 医療・福祉 ホテル 住まい

空間総合プロデュース事業

- オフィス、ビル、店舗、ショールーム、ホテル、医療・福祉施設等
建築空間の新築、リニューアル、入居・移転に関する企画・デザイン・設計・施工
- マンション・戸建 住宅に関するインテリアデザイン関連の
企画提案及び商品コーディネート
- コンサルティング/デザイン 企画からマーケティング、デザイン

三井デザインテックは三井不動産グループです

三井デザインテック

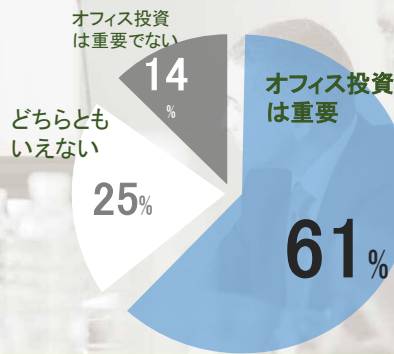
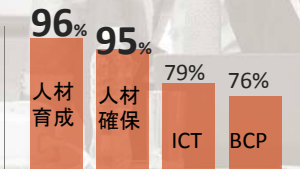
3. スペースデザイン事業の業務内容

■ 建築空間の新築、リニューアル入居・移転に関する企画・デザイン・設計・施工をトータルコストマネジメントまでOne Stopで対応、「理想」を「カタチ」にします。

業績が向上している企業は「オフィス投資」を重要と考えている。

オフィス環境の向上が、仕事の成果に大きな影響を与える

投資重要度(経営者)



三井デザインテック

4. 電子商取引導入の目的

コンプライアンスの実現

- ・ 工事着工前の契約(発注書の発行～請求書の回収)
- ・ 工事完了後50日以内支払(末日締め翌月20日支払)

➤ 電子商取引導入前のメリット確認

- ・ 発注書・受注書の郵送リードタイム省略
- ・ 受注書回収管理の省略(出来高支払まで連動させた場合)
- ・ 請求書の郵送リードタイムの省略
- ・ 出来高・請求データの社内システムへ登録業務の効率化
- ・ 契約書、請求書ペーパーレスによる文書保存業務及び保管スペースの削減
- ・ 郵送料の削減(システムランニングコストと相殺)
- ・ 印紙税額の削減(業者サイド、システムランニングコストと相殺、)

ひとが生活するすべての空間を創造いたします。

5

三井デザインテック

5. 電子商取引システム選定

◆ A案-社内システムへ電子商取引プログラム構築

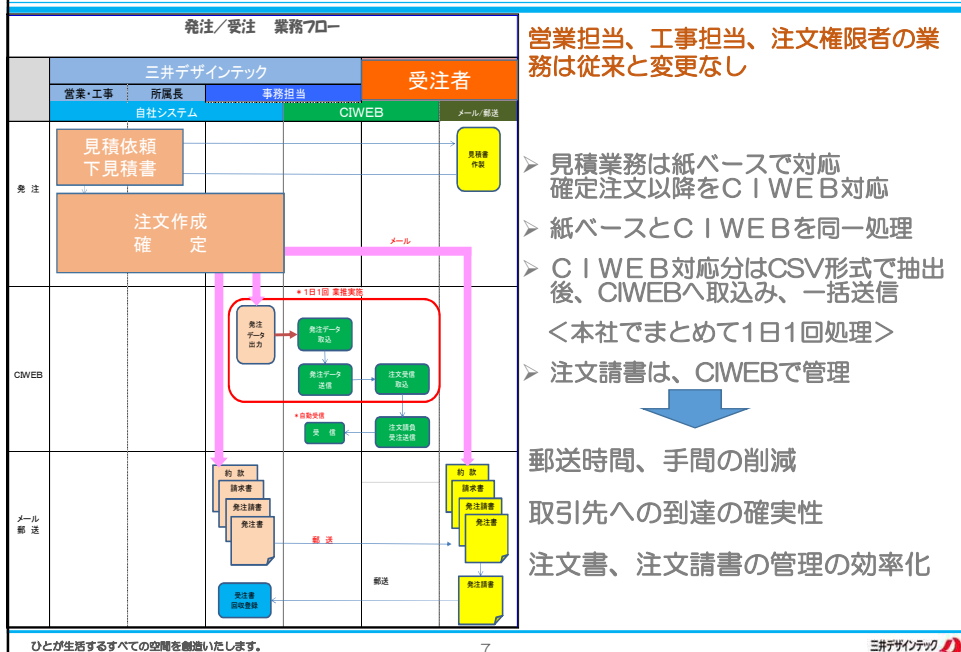
- ・事業に合わせ業務効率化を図るシステム構築が可能
- ・システム構築に多額な費用と開発に時間がかかる
- ・建設業法改定等の対応に不安（システム改良コストや体制）

◆ B案-建設業界標準CI-NET クラウドサービス (CIWEB)

- ・プログラム構築コストがかからない
- ・短期間で運用開始できる
- ・建設業法改定等への対応が不要（建設業界標準）
- ・クラウドサービスとの連携は疎結合対応
- ・既に参加済の取引先が多く展開しやすい
- ・操作講習、運用サポート体制が確立されている

*** 社内システムを業務処理の基軸として
CI-NET クラウドサービス(CIWEB)を選定**

6. 電子商取引の適用業務（注文業務）



9. CI-NET導入にあたり工夫した点（苦労した点）

➤ 社内システムとCI-NETとの調整

- ・ 社内システムとCI-NETの相違点对應設計に時間が必要（定義、桁数、文字 他）
- ・ 社内の運用ルールの再設定（内部統制基準）

➤ 各拠点の事務担当者の処理方法の多様化

- ・ 従来の紙ベースとEDI方式の2通りが存在（業務量は、増加と減少の両面）
- ・ 業務フローの明確化（導入前の早い段階より説明協力依頼）
- ・ 注文業務と支払業務の2段階に分けて運用開始（CEC.COMの立会い）

➤ 新規に電子商取引へ導入する取引先への対応

- ・ 取引先への新規加入キャンペーンを実施（CEC.COMも協力）

➤ 取引先の理解度が重要

- ・ 支払業務のトリガーは取引先が保有（CI-NET運用中の取引先が約60%）
- ・ コンプライアンス（CI-NET）への取組み、具体的内容を段階的に説明
- ・ CI-NETの諸手続きの時間を考慮したスケジュールを設定
- ・ 三井デザインテックの業務に対応した個別説明会の開催（CEC.COMサポート）

10. 実施体制

◆ CI-NET利用部署: 17ヶ所

- 注文業務：業務推進室（1日1回CIWEB送信実施）
- 出来高・請求・支払業務：各拠点で担当分だけを処理

◆ 各拠点の事務担当者への説明

- 操作マニュアルを整備
業務フロー
社内システムとCIWEBの操作
- トラブル事例
内容と対応策

◆ 導入後の評価

- 事務担当者の声
 - ・ 注文、支払業務は楽になった
 - ・ 全て電子取引にしたい

CIWEBマニュアル	
<p>目次</p> <p>A. 業務フロー</p> <p>1. CI-NET（申込・申込）</p> <p>2. CI-NET（支払）</p> <p>B. CIWEB（印刷）および 主要画面の操作</p> <p>1. CIWEB（請求書）の印刷</p> <p>2. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>3. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>4. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>5. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>6. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>7. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>8. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>9. 印刷（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>10. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>11. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>12. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>13. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>14. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>15. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p>	<p>D. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>1. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>2. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>3. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>4. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>5. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>6. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>7. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>8. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>9. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>10. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>11. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>12. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>13. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>14. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>15. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>16. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p> <p>17. CIWEB（請求書）の印刷（印刷）</p>

MITSUI Designtec

ご清聴ありがとうございました。