

2 申合せ事項をどのような方法で知ったか

申合せ事項をどのような方法で知ったかについては、次のとおりである。

全体でみると、「団体の会報・案内等」が最も多く47.9%、次いで「団体の説明会・総会等」で25.1%、「協議会で作成したパンフレット」23.5%、「その他」3.6%の順となっている。（図3-5、表3-2）

業種別でみると、総合工事業では「団体の会報・案内等」が最も多く50.8%、次いで「協議会で作成したパンフレット」28.9%、「団体の説明会・総会等」22.7%、専門工事業では「団体の会報・案内等」が最も多く45.5%、次いで「団体の説明会・総会等」27.1%、「協議会で作成したパンフレット」19.0%なっており、団体の会報・案内等で知った企業が多いことが分かる。

図3-5 申合せ事項をどのような方法で知ったか（複数回答）

